Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление деловой средой организации»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): ст. преподаватель Л.И. Матвиенко

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Стратегическое управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 952 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление деловой средой организации является формирование теоретико-методологической основы для освоения обучающимися понятийного аппарата, основных факторов деловой среды бизнеса и инструментов ее оценки и анализа.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление деловой средой организации относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Правоведение

Коммуникационный менеджмент

История и теория менеджмента

Экономические основы управленческой деятельности

Технологии саморазвития личности

Теория организации и организационное поведение

Параллельно изучающиеся дисциплины:

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Управление проектами

Социология

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Командообразование и методы групповой работы

Социология управления

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

Учебная практика: ознакомительная практика

Международный менеджмент и маркетинг

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)	**Знать:**	
	Состав деловой среды организации решений с точки зрения выбранных целевых показателей	ПК-3-З1
	Основы управления деловой средой организации с учетом требований заинтересованных сторон	ПК-3-З2
	Направления совершенствования деловой среды организации	ПК-3-З3
	Факторы деловой среды и методы экономического анализа деловой среды организации организации с точки зрения критериев качества принимаемых управленческих решений	ПК-3-З4
	Уметь:	
	Анализировать стабильность и нестабильность	ПК-3-У1
	Проводить оценку групп однородных элементов, входящих в состав деловой среды	ПК-3-У2
	Определять уровень эффективности взаимодействия участников деловой среды организации и практически применять схему оценки неопределенности деловой среды	ПК-3-У3
	Применять методы анализа деловой среды организации	ПК-3-У4
	Владеть:	
	Способами управления деловой средой организации с точки зрения выбранных целевых показателей	ПК-3-В1
	Эффективными инструментами управления деловой средой	ПК-3-В2
	Разрабатывать направления совершенствования управления деловой средой организации	ПК-3-В3
	Способностью оценки деловой среды организации с точки зрения критериев качества	ПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э			
1	заочная	3	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	экзамен

2	очно-заочная	5	4	144	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	70,4	экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Теоретические основы среды бизнеса	36	4	4						32	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2	Внешняя среда организации	10								10	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
3	Конкурентная среда бизнеса	5								5	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
4	Культурная среда бизнеса	11	1	-	1					10	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
5	Внутренняя среда: ситуационные теории и модели	5,5	0,5		0,5					5	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
6	Внутренняя среда бизнеса: принятие решений в команде	5,5	0,5		0,5					5	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
7	Внутренняя среда бизнеса: инструменты для анализа и генерации решений	60,4	6	6						54,4	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
8	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4			

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Теоретические основы среды бизнеса	13	3	2	1					10	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2	Внешняя среда организации	25	5	4	1					20	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
3	Конкурентная среда бизнеса	11	6	2	4					5	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
4	Культурная среда бизнеса	23	3	2	1					20	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
5	Внутренняя среда: ситуационные теории и модели	8	3	2	1					5	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
6	Внутренняя среда бизнеса: принятие	13	8	4	4					5	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3

	решений в команде										
7	Внутренняя среда бизнеса: инструменты для анализа и генерации решений	13,4	8	4	4					5,4	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
8	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы среды бизнеса.

Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций. Характеристики бизнес среды. Группы факторов и степень их важности для компании. Локальная, глобальная имеждународная среда бизнеса. Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды.

Тема 2. Внешняя среда организации.

Организация и внешняя среда. Факторы и переменные внешней среды организации (клиенты, поставщики, конкуренты, техника и технология, государство, общественные организации и группы). Факторы прямого и косвенного воздействия. Поиск, оценка и реализация рыночных возможностей.

Тема 3. Конкурентная среда бизнеса.

Влияние конкурентов на цели организации, ее структуру и методы управления. Методы расширения бизнеса и потребительского рынка, оборотов выпускаемой продукции, адаптация данных методов под конкретный сегмент. Оценка конкуренции, ее влияния на деятельность организации. Выявление главных конкурентов. Реальные и потенциальные угрозы со стороны конкурентов. Конкурентные преимущества и конкурентная стратегия. Потенциальные конкуренты и угроза товаров-субститутов. Меры, ослабляющие влияние конкурентов на деятельность организации.

Тема 4. **Тема 4. Культурная среда бизнеса**.

Влияние культурной и политической жизни страны на ведение бизнеса.

Особенности ведения бизнеса в различных странах (на примере Северной Америки, Китая, Германии, ОАЭ, Испании). Выход на зарубежные рынки. Формы партнерства.

Тема 5. Внутренняя среда: ситуационные теории и модели.

Содержание раздела: Ситуационный подход в условиях неопределенности. Стадии и элементы ситуационного управления. Модели ситуационного управления и лидерства. Модель 7-S; модель ситуационного лидерства Фидлера; теория ситуационного лидерства Херси и Бланшара; теория лидерства путь-цель Хауса и Митчелла; континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта; ситуационная модель Врума-Йеттона. Инструменты ситуационного управления (PMI, C&S, SCAMPER, Дерево настоящей реальности, дерево будущей реальности, диаграмма разрешенияконфликтов, т.н. “ситуационные контракты”).

Тема 6. Внутренняя среда бизнеса: принятие решений в команде.

Взаимодействие с разными типами менеджера по Адизесу (PAEI). Командная работа над проблемой, 8 этапов по Адизесу. Источники энергии менеджера для решения проблем. Кривая поведения. Стратегии “увеличения пирога» (bridging, costcutting, non-specificcompensation, contingencies). Разрешение споров, 3 подхода, область применения, преимущества и недостатки, подходящие инструменты. Управление конфликтами.

Тема 7. Внутренняя среда бизнеса: инструменты для анализа и генерации решений.

Инструменты анализа и генерации решений: алгоритм применения, преимущества и недостатки инструментов, примеры и область применения. Проверка

креативности (решение задач). Дробление проблем на части. Угрозы на пути эффективного решения проблем и задач (проблема инертного знания, эвристика доступности, стереотипизация, якорение, т.д).

Тема 8. **Промежуточная аттестация (экзамен)**.

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций.
2. Характеристики бизнес среды. Группы факторов и степень их важности для компании.
3. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса.
4. Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды.
5. Организация и внешняя среда. Факторы и переменные внешней среды организации (клиенты, поставщики, конкуренты, техника и технология, государство, общественные организации и группы).
6. Факторы прямого и косвенного воздействия.
7. Поиск, оценка и реализация рыночных возможностей.
8. Влияние конкурентов на цели организации, ее структуру и методы управления.
9. Поведение фирмы на товарных рынках, рынке труда, на финансовых рынках
10. Доминирующая фирма
11. Дифференциация продукта
12. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
13. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
14. Слияния и поглощения
15. Стратегия и тактика фирмы в отношении спроса
16. Ценовая дискриминация
17. Способы взаимодействия государства и фирмы, государственная отраслевая политика
18. Понятие и виды неопределенности
19. Неопределенность окружающей среды
20. Неопределенность: параметрическая и радикальная
21. Инструменты и методы управления в условиях неопределенности
22. Организация в условиях ассиметричного распределения информации
23. Сигнализирование как инструмент управления
24. Взаимодействие между организациями в условиях асимметрии информации.
25. Методы расширения бизнеса и потребительского рынка, оборотов выпускаемой продукции, адаптация данных методов под конкретный сегмент.
26. Оценка конкуренции, ее влияния на деятельность организации. Выявление главных конкурентов.
27. Развитие организации. Жизненный цикл организации и уровни развития организации
28. Организационное проектирование и организационные изменения
29. Необходимость и роль изменений. Многообразие подходов к организационным изменениям
30. Организационные изменения: эволюционный и адаптационный подходы
31. Виды организационных изменений
32. Понятие, причины и виды сопротивления изменениям
33. Управление изменениями
34. Процессный подход к управлению изменениями (по Коттеру и Коэну)
35. Изменение корпоративной культуры
36. Устойчивость организации
37. Реальные и потенциальные угрозы со стороны конкурентов.
38. Конкурентные преимущества и конкурентная стратегия. Потенциальные конкуренты и угроза товаров-субститутов.
39. Меры, ослабляющие влияние конкурентов на деятельность организации.
40. Влияние культурной и политической жизни страны на ведение бизнеса.

41. Особенности ведения бизнеса в различных странах (на примере Северной Америки, Китая, Германии, ОАЭ, Испании). Выход на зарубежные рынки. Формы партнерства.
42. Содержание раздела: Ситуационный подход в условиях неопределенности.
43. Стадии и элементы ситуационного управления.
44. Модели ситуационного управления и лидерства.
45. Модель 7-S; модель ситуационного лидерства Фидлера.
46. Теория ситуационного лидерства Херси и Бланшара.
47. Теория лидерства путь-цель Хауса и Митчелла.
48. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта.
49. Ситуационная модель Врума-Йеттона.
50. Инструменты ситуационного управления (PMI, C&S, SCAMPER).
51. Дерево настоящей реальности, дерево будущей реальности, диаграмма разрешения конфликтов, т.н. “ситуационные контракты”).
52. Взаимодействие с разными типами менеджера по Адизесу (PAEI).
53. Командная работа над проблемой, 8 этапов по Адизесу.
54. Источники энергии менеджера для решения проблем. Криваяповедения.
55. Стратегии “увеличенияпирога» (bridging, cost cutting, non- specific compensation, contingencies).
56. Разрешение споров, 3 подхода, область применения, преимущества и недостатки, подходящие инструменты.
57. Управление конфликтами.
58. Инструменты анализа и генерации решений: алгоритм применения, преимущества и недостатки инструментов, примеры и область применения.
59. Проверка креативности (решение задач). Дробление проблем на части.
60. Угрозы на пути эффективного решения проблем и задач (проблема инертного знания, эвристика доступности, стереотипизация, якорение, т.д).

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы среды бизнеса.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

План

1.Понятие среды бизнеса

2.Локальная, глобальная и международная среда бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие организации.
2. Объясните причины возникновения организации.
3. Каковы основные цели создания организации?
4. Какие модели, объясняющие природу и устройство организации, существуют? Рассмотрите организацию в рамках каждой из этих моделей.
5. Как связаны различные формы организации с ее эффективностью?

Тема 2. Внешняя среда организации.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

План

1. Факторы и переменные внешней среды организации
2. Факторы прямого и косвенного воздействия

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые аспекты и ключевые определения формальной организации.
2. Альтернативные подходы к теории фирмы.
3. Контрактная теория фирмы.
4. Неоклассическая (технологическая) концепция фирмы.
5. Издержки и прибыль фирмы.
6. Неформальные организации и их признаки.
7. Необходимость управления организацией: горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Тема 3. Конкурентная среда бизнеса.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

План

1.Методы расширения бизнеса и потребительского рынка

2.Выявление главных конкурентов.

3. Потенциальные конкуренты и угроза товаров-субститутов.

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение фирмы на товарных рынках, рынке труда, на финансовых рынках. Доминирующая фирма.

2. Дифференциация продукта. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.

3. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Слияния и поглощения.

4. Стратегия и тактика фирмы в отношении спроса.

5. Ценовая дискриминация.

6. Способы взаимодействия государства и фирмы, государственная отраслевая политика.

Тема 4. Культурная среда бизнеса.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

План

1.Влияние культурной и политической жизни страны на ведение бизнеса

2. Выход на зарубежные рынки.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите отличия коммерческих от некоммерческих организаций?

2. Перечислите структурные элементы процесса организации.

3. Укажите принципы формирования организационных структур.

4. Какие внешние характеристики управления отражаются в его организационной структуре?

5. Докажите правомерность утверждения: управление − часть организации. Докажите правомерность утверждения: организация − часть управления.

6. Раскройте природу и суть самовыполняющихся контрактов.

7. Рассмотрите гибкие подходы к организациям.

8. Что такое бирюзовые организации?

9. Какие особенности лежат в основе самоорганизации?

10. Почему лидерство в НТП носит временный характер?

11. Какие существуют современные тенденции развития организаций?

12. SMART -контракты: как они работают и зачем нужны?

Тема 5. Внутренняя среда: ситуационные теории и модели.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

План

1.Ситуационный подход в условиях неопределенности

2.Инструменты ситуационного управления

Вопросы для обсуждения:

1. Какие стратегии организация может применять для снижения неопределенности внешней обстановки?

2. На каких исходных положениях основывается теория принятия решений в условиях риска и неопределенности?

3. На чем основана «матрица решений», выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности?

4. Назовите и охарактеризуйте основные критерии, используемые в процессе принятия решений в условиях неопределенности.

5. С помощью каких методов организация противостоит неопределенности?

6. В чем заключается принятие решений в условиях неопределенности?

7. Приведите классификацию стратегической неопределенности.
8. Что создает для организации ситуацию неопределенности?

Тема 6. Внутренняя среда бизнеса: принятие решений в команде.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

План.

1.Взаимодействие с разными типами менеджера по Адизесу

2.Управление конфликтами.

Вопросы для обсуждения:

1. Черты и свойства организации в современном мире.
2. Основные принципы формирования организаций будущего.
3. Рынок как внешняя среда деятельности организации.
4. Виды современных организаций.
5. Социальная организация.
6. Перспективные направления развития организаций.
7. Люди и организации будущего по Ф. Лалу.
8. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
9. Перспектива естественного отбора: понятие организационной популяции, экологической ниши.

Тема 7. Внутренняя среда бизнеса: инструменты для анализа и генерации решений.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

План

1.Инструменты анализа и генерации решений

2.Угрозы на пути эффективного решения проблем и задач

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите признаки фирмы.
2. Фирма как самостоятельный экономический субъект выполняет ряд важных функций. Какие это функции?
3. Существуют, однако, важные фундаментальные различия, которые приводят к выделению двух существенных разновидностей организаций. Какие это разновидности?
4. Контрактный подход к фирме позволяет выделить две принципиальные организационные формы фирмы: U-форму и M-форму. Охарактеризуйте эти формы.
5. Приведите классификацию организаций по ряду признаков.
6. Дайте сравнительные характеристики организационных структур с точки зрения их "органистичности" и "механистичности", а также условий эффективной применимости.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Анализ ситуации — метод оценки всех тенденций, сил и условий, которые так или иначе могут повлиять на деловую активность. Результатом такого анализа является набор вариантов (достаточно достоверных) состояния деловой активности окружающей среды, условий конкуренции и внутренних ресурсов, а также накопленного опыта (не путать с ситуационным анализом!).

Анализ ситуационный (ситуационный анализ) — процесс сопоставления потенциала субъекта управления (в зависимости от уровня рассмотрения — фирмы, личности и др.) с характеристиками внешней среды, в которой этот субъект функционирует.

Власть — право распоряжения, управления посредством наделенных полномочий, обеспеченных законодательными нормами.

Капитал человеческий (человеческий капитал) — имеющий у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода. Являясь частью совокупного капитала представляет собой накопленные затраты на общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы.

Качество управленческого решения — степень соответствия управленческого решения характеру разрешаемых проблем и задач функционирования и развития управленческих и производственных систем.

Коллектив — совокупность сотрудников учреждения, объединенных организационными рамками.

Контроль — процесс измерения и оценки фактической траектории развития организации и сопоставление ее с плановой траекторией, позволяющей достичь цели субъекта управления.

Координация — процесс согласования работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов подсистем организации.

Лидерство — способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации.

Менеджер — функциональная роль в учреждении, связанная с реализацией конкретным субъектом процессов организации, руководства и управления, и характеризующаяся системой признаков: наличие у субъекта права управлять и полномочий по управлению людьми; наличие у субъекта сопутствующих полномочий по управлению ресурсами; наличие декларированной субъектом личной ответственности за результаты управления. М. — специально подготовленный профессиональный управляющий, занимающий постоянную управленческую должность и наделенный полномочиями принимать решения по определенным видам деятельности организации.

Менеджмент — особый вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение определенных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением определенных принципов, функций и методов; совокупность лиц, идентифицируемых с органами или аппаратом управления.

Менталитет — совокупность исторически сложившихся психологических особенностей поведения нации, своеобразная память народа о прошлом, психологическая детерминанта поведения миллионов людей, верных своему исторически сложившемуся «коду» в любых обстоятельствах; определенное социально-психологическое состояние субъекта – нации, народности, народа, его граждан, – запечатлевшее в себе (не «в памяти народа», а в его подсознании) результаты длительного и устойчивого воздействия этнических, естественно-географических и социально-экономических условий проживания субъекта менталитета.

Методы управления — способы целенаправленного воздействия на объект управления в целях поддержания его устойчивости в заданных рамках функционирования и в процессе перевода из одного состояния в другое. Конкретное исполнение М.У. называют стилем управления.

Механизм управления — структура процессов, позволяющих реализовывать цели и функции управления в организации, и, соответственно, дающих возможность функциони-ровать системе управления в рамках конкретной организации.

Миссия организации — текстуальное выражение философии и смысла существования организации. Миссия детализирует статус организации, декларирует принципы её работы, заявления и действительные намерения руководства, даёт определение самых важных характеристик организации.

Моделирование — метод исследования явлений, процессов, систем, на их моделях. Возможность моделирования, то есть переноса результатов, полученных в ходе построения и исследования модели, на оригинал, основана на том, что модель в определенном смысле отображает, воспроизводит, моделирует какие-либо его стороны.

Мотивация — процесс побуждения человека к деятельности под воздействием внутренних и внешних движущих сил для достижения целей субъекта управления.

Объект управления — управляемая подсистема, на которую оказывает воздействие управляющая подсистема. В качестве О.У. выступают различные явления и процессы: человек, коллектив, социальная общность, механизмы, технологические процессы, аппараты, на которые осуществляет воздействие субъект управления.

Организация (как процесс) — процесс упорядочения отдельных частей будущей организации, в ходе которого данные части размещаются относительного друг друга, определяются возможные варианты их отношений, устанавливаются связи между ними и фиксируется организационная форма сообразно цели, стоящей перед организатором.

Организация (как результат) — сознательное объединение людей, характеризующееся началами системности, разумной организованности, структурированности, и преследующее достижение определенных социальных целей и решение общественно значимых задач.

Организационная культура — фундаментальное предположение относительно организационных ценностей, норм, символов, языка, ритуалов и мифов, которые дают смысл членству в организации, и они вместе принимаются группой как руководство к ожидаемому поведению.

Организационное поведение — поведение работников, вовлеченных в определенные управленческие процессы, имеющие свои циклы, ритмы, темпы, структуру отношений, организационные рамки и требования к исполнителям.

Принципы управления — устойчивые правила сознательной деятельности людей в процессе управления, обусловленные действием объективных законов. П.У. находят свою реализацию в способах и приёмах воздействия управляющей системы на управляемую, т.е. в методах управления.

Процесс управления — деятельность объединенных в определенную систему субъ-ектов управления, направленная на достижение целей организации путем реализации оп-ределенных функций с использованием методов управления.

Руководство — 1) деятельность, связанная с постановкой различного рода целей и задач перед подчиненными руководителю людьми и последующим контролем за их исполнением; 2) группа руководителей, реализующих руководящую деятельность.

Системный подход — концепция, согласно которой любая организация рассматри-вается как система взаимосвязанных элементов, выполняющая какою-либо функцию и взаимодействующая с внешней средой.

Субъект управления — управляющая подсистема, которая оказывает управленческое воздействие на объект управления. При этом субъект управления является частью объекта управления.

Сценарий — описание картины будущего, состоящей из согласованных, логически взаимоувязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию (образу организации в будущем). Как правило, сценарии представляют собой качественное описание, хотя и детализированное, содержащее отдельные количественные оценки. Этим они отличаются от обычных про-гнозов, в большинстве которых упор делается на количественные показатели.

Управление — целенаправленное воздействие субъекта управления на объекты управления с целью создания эффективно функционирующей системы на основе информационных связей и отношений; это созидательное, продуманное, организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную жизнедеятельность, которое может быть осуществлено как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государственные органы, политические партии, общественные объединения, предприятия, общества, союзы и пр.).

Управляющее воздействие — действие руководителя, которое направлено на изме-нение управляемых факторов внешней и внутренней среды организации с целью обеспе-чения максимальной или требуемой эффективности управляемого процесса.

Управленческое решение — выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных организационных задач. У.Р. связано с определением образа или модели желаемых результатов организа-ции, её будущих действий.

Цель менеджмента — желаемое, возможное и необходимое состояние объекта управления, которое должно быть достигнуто в будущем. Как правило, под Ц.У. понимают создание условий, для успешного функционирования организации исходя из того, что прибыль является не причиной существования организации, а результатом ее деятельности в контексте постоянного преодоления рисковых ситуаций не только в настоящем, но и в будущем.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-3-З1	-основыпроизводства:объем, структура, темпыпроизводства; номенклатурапродукциипредприятия; обеспеченностьсырьем и материалами, уровеньзапасов, скоростьихиспользования, система контролязапасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервныемощности, техническаяэффективность мощностей; местонахождениепроизводства и наличиеинфраструктуры; экологияпроизводства; контролькачества, издержки и качество технологий; патенты, торговыемарки и т.п.
2	ПК-3-З1	-состав персонала: структура, потенциал, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучестькадров, стоимостьрабочейсилы, интересы и потребности работников
3	ПК-3-З2	-основы организациииуправления: организационнаяструктура, система управления; уровень менеджмента, квалификация, способности и интересывысшегоруководства; фирменнаякультура; престиж и имидж фирмы; организациясистемыкоммуникаций
4	ПК-3-З2	-основы маркетинга: товары, произведенныефирмой, долянарынке; возможностьсобиратьнеобходимуюинформацию о рынках; каналы распределения исбыта; маркетинговыйбюджет и егоисполнение; маркетинговыепланы и программы; нововведения; имидж, репутация и качествотоваров; стимулированиесбыта, реклама, ценообразов
5	ПК-3-З3	-финансы иучет: финансоваяустойчивость и платежеспособность; прибыльность ирентабельность (потоварам, регионам, каналамсбыта, посредникам); собственные и заемныесредства и ихсоотношение; эффективнаясистемаучета, в томчислеучетаиздержек, формирования бюджета, планированияприбыли
6	ПК-3-З3	-внутренние переменные - это ситуационные факторы внутри организации
7	ПК-3-З4	-структуру организации - это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей
8	ПК-3-З4	-среду прямого воздействия, факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-3-У1	-Формировать цель деятельности организации, компании
10	ПК-3-У1	-Формировать задачи организации, компании
11	ПК-3-У2	-Формировать видение организации, компании
12	ПК-3-У2	-Формировать организации, компании
13	ПК-3-У3	-Формировать основные направления деятельности
14	ПК-3-У3	- Проводить оценку структуры баланса и финансовых результатов деятельности деловой среды организации
15	ПК-3-У4	-Различать стратегическое и долгосрочное управление
16	ПК-3-У4	-Оценить влияние международного сектора деловой среды

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-3-В1	Выполнение задания 1
18	ПК-3-В1	Задание 1 Известно, что экономические возможности покупателей определяются способностью навязывать продавцам условия сделки. Перечислите четыре основные ситуации, когда влияние покупателей имеет высокую степень.

19	ПК-3-В2	Выполнение задания 2
20	ПК-3-В2	Задание 2 Сравните сильные и слабые стороны деятельности организации (на котором Вы проходили практику) с аналогичными характеристиками конкурентов, определите преимущества организации.
21	ПК-3-В3	Выполнение задания 3
22	ПК-3-В3	Задание 3 Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами. Постарайтесь определить, чем должно отличаться управление организациями, ориентирующимися на создание ценового преимущества, от управления организациями, имеющими цель создать преимуществ за счет качественных отличий своей продукции
23	ПК-3-В4	Выполнение задания 4
24	ПК-3-В4	Задание 4 Проведите научную подготовку следующих целей: – наладить на предприятии выпуск новой продукции за 2 года с момента начала финансирования; – обеспечить удвоение ВВП страны за 7 лет; – сократить приток трудовых мигрантов в Россию до 50 тыс. чел. в год; – обеспечить выход предприятия «АвтоВАЗ» на рынок стран Европы; – увеличить приток иностранных инвестиций в Россию на 25% по сравнению с предыдущим годом.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	-технологию (уровень общего технического развития нации) -рыночное поле (характер и степень охвата социально-эконо-мической жизни конкурентно-рыночными формами отношений)
2	ПК-3-З1	-уровень жизни (состояние обустроенности и культуры насе-ления) -природно-географические условия (наличие пригодных для использования природных ресурсов и географического положе-ния)

3	ПК-3-З2	- государственные институты (органы осуществления государ-ственной власти) -общественные институты (формы отношений в обществе и органы их обеспечения)
4	ПК-3-З2	-способы производства (производительные силы и соответст-вующие им производственные отношения) - правовое поле (состояние кодифицированности отношений в обществе во всех его анклавах)
5	ПК-3-З3	- политику (магистральные установки в социально-экономи-ческом развитии) - демографию (состав населения и его дислокация)
6	ПК-3-З3	-факторные изменения макросреды и деловой среды взависи-мости от смещения центра целей организации
7	ПК-3-З4	-субъекты деловой среды организации в исходном состоянии макросреды
8	ПК-3-З4	-социальные факторы, влияющие на функционирование организации
9	ПК-3-У1	-составить схему факторов макросреды в масштабе, соответ-ствующемих влиянию на организацию в мас-штабе соотношений факторов между собой
10	ПК-3-У1	Ответить на вопросы: 1. В чем вы видите принципиальные отличия деловой среды организации от формирования представлений индивидуума о своем окружении и от построения своего поведения в оцениваемых условиях? 2. По вашему мнению, в каких принципиальных позициях проявляются эти отличия?
11	ПК-3-У2	-составить схему базовых факторов деловой среды данной ор-ганизациив масштабе соответствия их роли по типу
12	ПК-3-У2	Ответить на вопросы: 1. Что такое внешняя среда организации. 2. Что такое внутренняя среда организации?
13	ПК-3-У3	-провести анализ граничных параметров факторовделовой среды в их связи с кризисной устойчивостью организации
14	ПК-3-У3	Ответить на вопросы: 1. В чем вы видите значение внешней и внутренней среды для функционирования организации? 2. Как вы понимаете процесс моделирования деловой среды организации?
15	ПК-3-У4	-выстроить механизм взаимовлияния целей для отдельных хозяйственных ор-ганизаций и их макро- и деловой среды
16	ПК-3-У4	Ответить на вопросы: 1. Расскажите о взаимодействии внешней и внутренней среды организации 2. Дайте характеристику субъектов деловой среды организации.
17	ПК-3-В1	Выполнение задания 1
18	ПК-3-В1	Задание 1 Автомобилестроительная фирма выпускает 2 модели автомобилей уже 10 лет, но спрос остается стабильным и основанийтревожиться на ближайшие 1–2 года нет. Следует ли переходить к выпуску новой модели автомобиля при существующем потенциале фирмы.

19	ПК-3-В2	Выполнение задания 2
20	ПК-3-В2	Задание 2 Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?
21	ПК-3-В3	Выполнение задания 3
22	ПК-3-В3	Задание 3 Чтобы победить в конкурентной борьбе, организация разработала новую стратегию. Может ли организация реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?
23	ПК-3-В4	Выполнение задания 4
24	ПК-3-В4	Задание 4 Из числа приведенных ниже управленческих решений выделите стратегические. При каких условиях все перечисленные решения будут стратегическими? а) решение собственников предприятия о смене руководства; б) решение руководства предприятия расширить ассортимент выпускаемой продукции; в) решение руководства предприятия расширить номенклатуру выпускаемой продукции; г) решение Правительства РФ досрочно погасить внешний долг; д) решение Банка России снизить ставку рефинансирования на 1 п.п

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к экзамену 1-15
2	ПК-3-З1	1. Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций. 2. Характеристики бизнес среды. Группы факторов и степень их важности для компании. 3. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. 4. Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости бизнес среды. 5. Организация и внешняя среда. Факторы и переменные внешней среды организации(клиенты, поставщики, конкуренты, техника и технология, государство, общественные организации и группы). 6. Факторы прямого и косвенного воздействия. 7. Поиск, оценка и реализация рыночных возможностей. 8. Влияние конкурентов на цели организации, ее структуру и методы управления. 9. Поведение фирмы на товарных рынках, рынке труда, на финансовых рынках 10. Доминирующая фирма

		11. Дифференциация продукта 12. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения 13. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 14. Слияния и поглощения 15. Стратегия и тактика фирмы в отношении спроса
3	ПК-3-32	Вопросы к экзамену 16-30 16. Ценовая дискриминация 17. Способы взаимодействия государства и фирмы, государственная отраслевая политика 18. Понятие и виды неопределенности 19. Неопределенность окружающей среды 20. Неопределенность: параметрическая и радикальная 21. Инструменты и методы управления в условиях неопределенности 22. Организация в условиях ассиметричного распределения информации 23. Сигнализирование как инструмент управления 24. Взаимодействие между организациями в условиях асимметрии информации.
4	ПК-3-32	25. Методы расширения бизнеса и потребительского рынка, оборотов выпускаемой продукции, адаптация данных методов под конкретный сегмент. 26. Оценка конкуренции, ее влияния на деятельность организации. Выявление главных конкурентов. 27. Развитие организации. Жизненный цикл организации и уровни развития организации 28. Организационное проектирование и организационные изменения 29. Необходимость и роль изменений. Многообразие подходов к организационным изменениям 30. Организационные изменения: эволюционный и адаптационный подходы
5	ПК-3-33	Вопросы к экзамену 31-45
6	ПК-3-33	31. Виды организационных изменений 32. Понятие, причины и виды сопротивления изменениям 33. Управление изменениями 34. Процессный подход к управлению изменениями (по Коттеру и Коэну) 35. Изменение корпоративной культуры 36. Устойчивость организации 37. Реальные и потенциальные угрозы со стороны конкурентов. 38. Конкурентные преимущества и конкурентная стратегия. Потенциальные конкуренты и угроза товаров-субститутов. 39. Меры, ослабляющие влияние конкурентов на деятельность организации. 40. Влияние культурной и политической жизни страны на ведение бизнеса. 41. Особенности ведения бизнеса в различных странах (на примере Северной Америки, Китая, Германии, ОАЭ, Испании). Выход на зарубежные рынки. Формы партнерства. 42. Содержание раздела: Ситуационный подход в условиях неопределенности. 43. Стадии и элементы ситуационного управления. 44. Модели ситуационного управления и лидерства. 45. Модель 7-S; модель ситуационного лидерства Фидлера.

7	ПК-3-З4	Вопросы к экзамену 46-60 46. Теория ситуационного лидерства Херси и Бланшара. 47. Теория лидерства путь-цель Хауса и Митчелла. 48. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта. 49. Ситуационная модель Врума-Йеттона. 50. Инструменты ситуационного управления (PMI, C&S, SCAMPER). 51. Дерево настоящей реальности, дерево будущей реальности, диаграмма разрешения конфликтов, т.н. “ситуационные контракты”). 52. Взаимодействие с разными типами менеджера по Адизесу (PAEI). 53. Командная работа над проблемой, 8 этапов по Адизесу. 54. Источники энергии менеджера для решения проблем. Кривая поведения.
8	ПК-3-З4	55. Стратегии “увеличенияпирога» (bridging, cost cutting, non- specific compensation, contingencies). 56. Разрешение споров,3подхода,областьприменения, преимущества и недостатки, подходящие инструменты. 57. Управление конфликтами. 58. Инструменты анализа и генерации решений: алгоритм применения, преимущества и недостатки инструментов, примеры и область применения. 59. Проверка креативности (решение задач). Дробление проблем на части. 60. Угрозы на пути эффективного решения проблем и задач (проблема инертного знания, эвристика доступности, стереотипизация, якорение, т.д).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	-Построить логическую цепочку (от фактора или условия к результату) из понятий «миссия», «цель», «ресурсы», «результат».
2	ПК-3-У1	-Дать краткую характеристику известной Вам организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности, в том числе: время создания, историю развития,численностьперсонала,производственно-экономические показатели, органы управления и т.п. Указать конкурентов, поставщиков и покупателей организации, другие факторы внешней среды, влияющие на эффективность ее деятельности.
3	ПК-3-У2	-На основании информации о деятельности ИП Смирнов сформулировать миссию, оценить и скорректировать цель, провести PEST и SWOT-анализы. ИП Смирнов осуществляет деятельность в одном из крупных городов России (численность населения 400 тыс. человек). Ключевыми видами деятельности ИП Смирнов являются: 1)торговля,торгово-посредническая,посредническаяиинаякоммерческая деятельность; 2) закупка-продажа товаров для рыбалки, туризма, спорта, сада и огорода.
4	ПК-3-У2	-Раскрыть сущность внутренней среды организации и перечислить ее основные переменные.
5	ПК-3-У3	-Определять, какие группы факторов обязательно включают в анализ внешней среды организации

6	ПК-3-У3	-Привести различия между внешней средой прямого воздействия и средой косвенного воздействия -Определять, исходя из нижеприведенных факторов внешней среды, какие из них способствуют, какие затрудняют развитие организации, а также выявите возможное противоречивое влияние факторов. 1. Природные ресурсы России. 2. Трудовые ресурсы России (количество, уровень образования, квалификации, культуры). 3. Территория страны (размеры, региональные и национальные особенности). 4. Национальный менталитет (образ жизни, деятельности, психология, традиции, привычки населения). 5. Состояние правопорядка в стране. 6. Состояние и развитие конкуренции. 7. Развитие инфраструктуры (информации, транспорта, связи, банковской системы, товароснабжения и товародвижения, маркетинга, рекламы, страхового дела, аудита).
7	ПК-3-У4	
8	ПК-3-У4	-Определять, как принудительное использование законов отражается на деятельности компаний -Определять, какие факторы внешней среды, кроме законодательства, необходимо учитывать компаниям при «переселении»

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	Выполнение задания 1

2	ПК-3-В1	Задание 1 Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства. Насколько обосновано данное высказывание? Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?
3	ПК-3-В2	Выполнение задания 2
4	ПК-3-В2	Задание 2 Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли?
5	ПК-3-В3	Выполнение задания 3
6	ПК-3-В3	Задание 3 Известно, что установка человека играет решающую роль в его поведении работника при изменениях в организации. Некоторые ученые утверждают, что изменения установок работников должны предшествовать поведенческим реакциям людей на изменения; другие придерживаются мнения о необходимости изменения поведения работника, которое повлечет трансформацию установки. В чем состоят достоинства и недостатки этих подходов?
7	ПК-3-В4	Выполнение задания 4
8	ПК-3-В4	Задание 4 Перед любым руководителем время от времени возникает задача формирования заново или реорганизации системы управления организацией, которой он руководит. Решение о целесообразности реорганизации системы управления организацией принимается, как правило, после тщательного анализа результатов деятельности. Многие предприятия в условиях резко возросшей конкуренции на рынках сбыта все большее значение придают повышению качества производимой продукции. Поэтому необходимость более эффективного решения проблемы качества на предприятии вполне может стать основной причиной реорганизации предприятия. Если основной причиной реорганизации предприятия является стремление обеспечить более высокое качество производимой им продукции, то подготовку к реорганизации целесообразно начать с анализа основных факторов, влияющих на качество продукции. Вопросы 1. Назовите другие причины реорганизации предприятия. 2. Предложите ваше решение

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560173

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560469
3. Основы бизнеса : учебное пособие / И. Б. Тесленко, М. П. Вахромеева, Д. В. Виноградов [и др.] ; под редакцией И. Б. Тесленко. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2025. — 163 с. — ISBN 978-5-9984-1972-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152329.html
4. Полянок, О. В. Коммуникативная культура профессионала. В 2 частях. Ч. 2. Личность как субъект самоуправления, саморазвития и самообразования : практикум / О. В. Полянок, И. В. Гладкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 198 с. — ISBN 978-5-4497-4514-9 (ч. 2), 978-5-4497-4512-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152398.html
5. Полянок, О. В. Коммуникативная культура профессионала. В 2 частях. Ч. 1. Профессиональное самоопределение личности : практикум / О. В. Полянок, И. В. Гладкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-4513-2 (ч. 1), 978-5-4497-4512-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152397.html

б) основная литература:

1. Денисов, А. Ф. Деловое общение : учебное пособие / А. Ф. Денисов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147510.html

2. Лазарев, К. Профессия - помощник руководителя: приемы «высшего пилотажа» / К. Лазарев ; под редакцией Н. Нарциссовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 144 с. — ISBN 978-5-9614-1706-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148467.html

3. Шевцов, В. М. Учебно-деловая игра: организация и проведение : учебное пособие / В. М. Шевцов. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, 2025. — 216 с. — ISBN 978-5-6054017-5-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/153860.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы

https://cons-plus.ru Официальный сайт Консультант-Плюс **http://www.garant.ru** Информационно-правовой портал Гарант.ру

http://ecsocman.hse.ru Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

http://www.cfin.ru «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес

http://www.triz-ri.ru/ "Рекламное Измерение". Сайт посвящен методикам и технологиям бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы и Public Relations. Открытые бизнес-методики и технологии.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.

- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:

- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.